

COMMUNIQUER SUR SON ACTIVITÉ



8h (e-learning)

Pouvant être étalée sur une durée maximale de 1 mois

PRÉ-REQUIS

Aucune connaissance spécifique dans le domaine de l'entrepreneuriat n'est requise.
Un accès à un ordinateur et à une connexion internet sont requis.

NATURE DE LA FORMATION

Acquisition et développement des compétences.

TARIF

Option 1 : 150 € (module seul)
Option 2 : 250 € (module + un accompagnement individuel du formateur : 1H)

TVA non applicable, Art. 261-4-4 du CGI

Des dispositifs de prise en charge existent (salariés, indépendants, demandeurs d'emploi...), veuillez nous contacter pour en savoir plus.

PRÉAMBULE

La communication externe vise à donner une bonne visibilité à l'entreprise auprès de ses cibles, tout en permettant de se construire une vraie identité et se démarquer de la concurrence.

La communication constitue aujourd'hui un maillon essentiel pour le développement d'une structure : elle permet de se positionner sur le marché, de se donner une image reconnaissable par tous et établir une identité forte. Une campagne de communication réussie repose sur un plan de communication pertinent, orienté vers la bonne cible, en utilisant les bons supports de communication et un timing pertinent.

La communication, de façon générale, peut prendre plusieurs formes. Ces dernières années, c'est un domaine qui a subi de fortes mutations avec le développement du web et la montée en puissance des réseaux sociaux.

L'objectif de cette formation est de vous transmettre l'ensemble des connaissances pour définir et mettre en place une stratégie de communication pertinente et efficace pour votre activité.



PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation s'adresse aux professionnels indépendants qui souhaitent acquérir les connaissances nécessaires pour bâtir et mettre en place une stratégie de communication pertinente et efficace pour leur activité.

Cette formation peut également s'adresser aux associations, entreprises, collectivités territoriales ou toutes autres structures qui souhaitent développer leur communication de manière optimisée et cohérente.



OBJECTIFS ET CONTENU

À l'issue de la formation vous serez capable de :

Construire un plan de communication pertinent et efficace [3H]

- Analyse du contexte global de votre structure
- Définition des objectifs
- Identification de la cible
- Définition de la ligne éditoriale
- Choix des supports de communication
- Budgétisation
- Rétroplanning
- Analyse des résultats

Réussir sa communication digitale [2H]

- Les supports essentiels :
 - Création d'un site internet en 10 étapes clés
 - La newsletter
 - Les plateformes de partage de contenu
 - Observation des nouvelles tendances
 - Maîtrise de votre e-reputation

Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux [3H]

- Les réseaux sociaux à privilégier
- Stratégie d'influence et autres nouvelles tendances
- Construction de publications efficaces
- Créer un calendrier éditorial
- Zoom sur les campagnes publicitaires

PRINCIPES ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Un questionnaire préformation est envoyé aux participants en amont de l'action : il permet d'identifier leurs attentes et de réaliser un positionnement pédagogique grâce à une auto-évaluation initiale des acquis.

Au cours de la formation, le stagiaire aura accès à :

- Une plateforme d'apprentissage en e-learning donnant accès l'ensemble des activités pédagogiques de la formation sous forme de pédagogie active : vidéos, infographies dynamiques, quiz...
- La réalisation de plusieurs mises en application en lien avec son activité ;
- Dans le cadre de l'option avec accompagnement : une plateforme de visio-conférence pour la réalisation d'un ou deux entretiens avec le formateur. Sur ce temps d'accompagnement en distanciel synchrone individuel, le stagiaire peut solliciter le formateur sur tous les sujets dont il a besoin, en lien avec le contenu de la formation ou bien son projet professionnel.

Un mail explicatif au démarrage de l'action décrivant les modalités d'accès à la plateforme de e-learning (et les modalités de connexion à la plateforme de visio-conférence dans le cadre de l'option avec accompagnement), ainsi que les identifiants de connexion. Le stagiaire est informé qu'une assistance technique de la coordinatrice pédagogique est à disposition en cas de difficulté (réponse sous 48H - jours ouvrés).

SUIVI ET ÉVALUATION DES ACQUIS DE FORMATION

- Un relevé de connexion pour attester le suivi de la formation ;
- Une évaluation des acquis sous forme de QCM ;
- Un ou plusieurs entretiens individuels avec la formatrice dans le cadre de l'option avec accompagnement ;
- Un questionnaire post-formation pour mesurer la montée en compétences et évaluer la satisfaction à chaud ;
- Remise d'une attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature, la durée de la formation et les résultats de l'évaluation des acquis ;
- Une évaluation « à froid » 6 mois après la formation, pour en mesurer l'efficacité opérationnelle.



FORMATRICES

MAGUER Amandine

Social media manager

EBERLAND Anne-Sophie

Bachelor en Management, Marketing et Commerce international
Master en Communication événementiel, relations presse et publiques



06 46 79 13 85
polefc@capformationssport.fr
www.capformationssport.com